

Personal Branding

Projektark



Mig A/S - En uddannelse af fremtidens ledere i personlig branding!

JCI Wonderful Copenhagen besluttede sig til at uddanne deres medlemmer i personlig branding... men hvordan gør man det på et lille budget og som en fritidshobby? For JCI-medlemmer var det en smal sag. En projektgruppe blev sat sammen, en strategi blev udarbejdet og målet nået.

Personlig Branding er et forholdsvist nyt ledelsestema, men noget som i fremtiden vil vise sig at være absolut nødvendigt for at få succes i erhvervslivet.

De fleste nyuddannede ligner hinanden, de har samme uddannelse, samme slags studie job etc.. Vor faglige kompetencer følger os gennem vores karriere. Det som virkelig adskiller os fra hverandre er vores personlighed, men hvordan markedsfører man sig selv og sin personlighed - og det som man selv er suveræn til. Det er her personlig branding kommer ind i billedet.

I stil med store virksomheder, som laver corporate branding for at få deres virksomhed fremstillet på den rigtige måde, skal du også markedsføre dig selv og dine suveræne færdigheder.

Det og meget mere lærte medlemmerne i JCI Wonderful Copenhagen samt andre inviterede gæster på et aftenkursus afholdt af Peter Horn over hans bog Personlig Branding som udkom på Børsens forlag i 2004. Efterfølgende lavede JCI Wonderful Copenhagen en række foredrag og seminarer, hvor denne læring blev viderebragt til andre JCI-afdelinger rundt om i Danmark.



Peter Horn, forfatter til bogen
»Personlig Branding«

Hvordan markedsfører du dig selv og dine personlige færdigheder? Det gør du fx via:

- Et stærkt netværk
- Dine egne værdier og personlighed
- En positionering
- Historiefortælling
- Foredrag, medier og lign.

... men hvordan gør du det på en nemt og hurtigt?

- Lav en strategi for din personlige branding
- Lav en elevatortale for dig selv
- Planlæg dine aktiviteter
- Effektuer din plan
- Start forfra og bliv ved...



Junior Chamber International Wonderful Copenhagen
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs